



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

GABINETTO DEL PRESIDENTE

Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Corso Cavour - 98122 Messina

☎ 0907761827/832/829

☎ Fax 0907761830

✉ ufficioeuropa@provincia.messina.it

Sul sito del Ministero dello Sviluppo Economico, Dipartimento per l'Impresa e l'Internazionalizzazione, in data 16-01-2014, è stato pubblicato il seguente comunicato:

Contributi a favore di Associazioni, Enti, Istituti, Camere di Commercio italo-estere per lo svolgimento di attività promozionali - Anno 2014

SCHEDA DI SINTESI

Finalità

I contributi sono finalizzati a sostenere lo svolgimento di un progetto composto da una o più specifiche attività promozionali, di rilievo nazionale, per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese realizzate da Associazioni/Enti/Istituti/Camere di Commercio italo-estere.

Destinatari

Associazioni di categoria maggiormente rappresentative del tessuto imprenditoriale di riferimento a livello nazionale, Enti e Istituti operanti a livello nazionale, nonché le Camere di commercio italo-estere iscritte all'Albo di cui all'articolo 22, comma 1 della legge 29 dicembre 1993, n. 580.

Progetto e iniziative finanziabili

Il progetto di internazionalizzazione deve prevedere specifiche attività promozionali, di rilievo nazionale, per l'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese; una spesa ammissibile non inferiore a € 100.000,00 e non superiore a € 600.000,00.

Sono agevolabili le seguenti iniziative:

- partecipazioni a fiere e saloni internazionali;
- eventi collaterali alle manifestazioni fieristiche internazionali;
- workshop/seminari/eventi promozionali all'estero o in Italia con operatori esteri;
- missioni di "incoming" di operatori esteri;

- incontri bilaterali fra operatori;
- azioni di comunicazione/promozione sul mercato estero (riviste, radio e televisione, web);
- attività di formazione specialistica per l'internazionalizzazione (non più del 25% del costo totale delle iniziative);
- road show promozionali;
- realizzazione di siti internet in lingua estera;
- attività promozionali tramite specifiche applicazioni web;
- iniziative promozionali a beneficio dei giovani imprenditori, dell'imprenditoria femminile e delle start up

Contributi:

L'agevolazione, concessa a fondo perduto, non potrà superare il 50% delle spese sostenute e ritenute ammissibili.

Scadenza

28/02/2014.

leggi tutto:

http://www.sviluppoeconomico.gov.it/?option=com_content&view=article&andor=AND&idarea2=0§ionid=2&idmenu=924&idarea3=0&andorcat=AND&partebassaType=4&MvediT=1&showMenu=1&showCat=1&idarea1=0&idarea4=0&idareaCalendario1=0&showArchiveNewsBotton=1&id=2029947&viewType=0