



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA
Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014
Gabinetto del Presidente
Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

GUUE C13 del 16/01/2015

Invito a presentare proposte

Sostegno ad attività di sensibilizzazione sul valore della proprietà intellettuale e sui danni provocati da contraffazione e pirateria

SCHEDA DI SINTESI

Obiettivo generale

Sensibilizzare in merito al valore, ai benefici della proprietà intellettuale oltre che ai danni provocati dalle violazioni, coinvolgendo parti interessate, moltiplicatori e organi d'informazione, e stimolando incontri tra persone.

Obiettivi specifici

Familiarizzare i cittadini dell'UE con la nozione di proprietà intellettuale e il suo valore, informandoli in merito ai pericoli della contraffazione e della pirateria, mostrare loro l'impatto della proprietà intellettuale sulla vita di tutti i giorni, abbattere taluni miti e cambiarne la mentalità nei confronti della PI, segnatamente per quanto concerne contraffazione e pirateria.

Risultati attesi

- Informare i cittadini dell'UE in merito alla PI e alle tematiche a essa correlate, soprattutto migliorando la comprensione delle problematiche della PI attraverso strumenti informativi più creativi e positivi, capaci di collegare la PI alla vita quotidiana dei cittadini, mettendoli al corrente dei benefici della PI in termini di innovazione, creatività, crescita e occupazione;
- creare un senso di identificazione, sostenendo lo sviluppo di un legame emotivo con la PI, in modo da spingere i cittadini a percepire i vantaggi della PI come benefici a livello nazionale, regionale e locale, mettendo in correlazione i progressi compiuti nel settore della PI con la vita dei consumatori;
- cambiare la mentalità e il comportamento dei cittadini, contribuendo a sfidare preconcetti e a presentare la PI attraverso azioni di sensibilizzazione, sfruttando la prospettiva dell'interesse personale.

Candidati ammissibili

I candidati devono:

- 1) avere personalità giuridica, in ambito pubblico o privato.

Può trattarsi di:

- un'organizzazione o un'associazione senza scopo di lucro, organizzazioni non governative;
 - un ente pubblico a livello locale, regionale o nazionale;
 - un'università, fondazione...
- 2) essere registrato in uno dei 28 Stati membri e fornire la prova rilasciata dal paese di registrazione che certifichi che il candidato è regolarmente stabilito nel paese ed è registrato da oltre 2 anni.

Non sono ammissibili gli enti pubblici che ricevono fondi o sostegno dall'UAMI per mezzo di altre misure finanziarie quali i programmi di cooperazione che perseguono gli stessi obiettivi dell'invito. Una candidatura può essere coordinata e presentata, per conto di tutti i partecipanti, da un solo candidato.

Le persone fisiche non possono richiedere una sovvenzione.

Azioni ammissibili:

Attività di sensibilizzazione, misurabili e valutabili alla luce di indicatori di rendimento chiave predefiniti. Sono incoraggiate le azioni con una dimensione interattiva, tra cui collegamenti con media sociali/piattaforme online.

Le azioni devono avere luogo nei 28 Stati membri dell'UE; la durata massima è di 12 mesi prorogabile di altri 6 mesi

Bilancio

Il bilancio complessivo ammissibile per il cofinanziamento dei progetti è di 500.000 EUR. Il contributo finanziario dell'UAMI non può essere superiore all'80 % dei costi totali ammissibili presentati dal candidato e deve essere compreso tra 15.000 EUR e 50.000 EUR.

Scadenza

31 marzo 2015

Le convenzioni di sovvenzione devono essere redatte in una delle seguenti lingue: inglese, francese, spagnolo, tedesco e italiano, utilizzando il pacchetto di candidatura ufficiale. Sono incoraggiate le candidature in lingua inglese.

leggi tutto:

http://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=uriserv:OJ.C_.2015.013.01.0003.01.ITA