



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA
Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014
Gabinetto del Presidente
Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Il ruolo del consumatore premiato nella tua tesi
1.500 euro complessivi ai due migliori elaborati

È indetto un concorso per il conferimento di 2 premi di laurea in tema di protezione del consumatore.

In particolare, il premio ha lo scopo di promuovere la conoscenza delle problematiche di consumo con riferimento ai temi dell'innovazione, della sostenibilità, green economy nei diversi settori merceologici: potrà quindi essere oggetto della ricerca un ampio spettro di argomenti, dai nuovi strumenti di condivisione per comunicare ai consumatori alle tecniche di ingaggio per stimolarne la partecipazione fino al mercato dei prodotti digitali, della tecnologia, web, smart city, diritto all'informazione del consumatore e regole del mercato.

Possono candidarsi i laureati delle università italiane, che abbiano conseguito il diploma di laurea tra il 20 ottobre 2013 e il 20 ottobre 2014.

La giuria assegnerà due premi alle tesi ritenute migliori:

- 1° premio di 1.000 euro;
- 2° premio di 500 euro.

Il termine ultimo per inviare la propria candidatura è il 30 ottobre 2014.

Per tutte le informazioni consulta il bando.

Il premio "Vincenzo Dona" è realizzato in collaborazione con ABI – Associazione Bancaria Italiana, con il patrocinio della CRUI – Conferenza dei Rettori delle Università Italiane.

17-09-2014

Leggi tutto

http://www.gioventu.org/angWeb/2014/09/17/premio_vincenzo_dona_090000.xhtml;jsessionid=273f27168945127efef4c666a75