



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA
Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014
Gabinetto del Presidente
Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

MINISTERO DELLE POLITICHE AGRICOLE ALIMENTARI E FORESTALI

Invito a presentare proposte ai sensi del Regolamento CE del Consiglio n. 3/2008 e del Regolamento di Esecuzione (UE) n. 1085/2011 della Commissione che modifica il Regolamento (CE) della Commissione n. 501/2008 - azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli nei paesi terzi.

SCHEDA DI SINTESI

Introduzione

Il Regolamento del Consiglio n. 3/2008 e del Regolamento (UE) di esecuzione n. 1085/2011 della Commissione prevedono la possibilità per l'Unione Europea di finanziare, in tutto o in parte, azioni di promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari, nonché azioni di informazione sul loro metodo di produzione da realizzare nei Paesi Terzi.

L'Unione Europea cofinanzierà le azioni previste all'art.2 del Regolamento n. 3/2008 nella misura e con le modalità previste all'art.13 dello stesso Regolamento; per l'Italia, il cofinanziamento è strutturato secondo le seguenti quote: Commissione Europea (50%), Stato Membro (20%), Organismo proponente (30%).

Destinatari

- a) OP, AOP, (anche costituite in ATI) in possesso di riconoscimento, specifico per i settori oggetto del progetto, rilasciato ai sensi della normativa nazionale o comunitaria, che abbiano ottenuto riconoscimento in almeno tre Regioni;
- b) OI, OC, Unioni nazionali (anche costituite in ATI) in possesso di riconoscimento, specifico per i settori oggetto del progetto, rilasciato ai sensi della normativa nazionale o comunitaria, che abbiano soci riconosciuti in almeno tre Regioni;
- c) Società e associazioni (anche costituite in ATI) che direttamente o tramite i propri soci presentino strutture produttive (per i settori oggetto del programma) in minimo tre Regioni e un valore della
- d) produzione commercializzata (per i settori oggetto del programma), propria o dei propri soci, di almeno minimo € 1.000.000,00; (media degli ultimi tre anni del valore della produzione commercializzata indicata nei bilanci approvati);
- e) Consorzi di tutela (anche costituite in ATI).

Ogni Proponente e/o socio di soggetto proponente potrà presentare solo un programma o partecipare a non più di un raggruppamento per la presentazione di un programma.

Oggetto e descrizione dei programmi

I programmi dovranno riguardare campagne informative e/o iniziative promozionali dirette esclusivamente al mercato dei Paesi Terzi ed alle categorie di prodotti elencati nell'Allegato II al Reg. (CE) n. 501/2008 della Commissione.

Verrà data priorità ai programmi:

- che siano presentati da più Stati membri;
- che siano indirizzati alla promozione di molteplici prodotti;
- che siano stati programmati congiuntamente da più organizzazioni rappresentative operanti nello stesso settore.

Il messaggio trasmesso dalla campagna promozionale o informativa deve essere basato sulle qualità intrinseche o caratteristiche del prodotto. Qualsiasi riferimento all'origine del prodotto deve essere secondario rispetto al messaggio principale.

I messaggi devono essere conformi alla normativa applicabile nei Paesi terzi ai quali sono destinati. Il costo del prodotto oggetto delle azioni previste nel programma non è una spesa ammissibile.

Durata dei programmi

Da 12 a 36 mesi.

Cofinanziamento

- Commissione Europea 50%
- Stato Membro 20%
- Organismo proponente 30%.

Scadenza

Le ore 14,00 del giorno 30 settembre 2014

03/09/2014

leggi tutto:

<http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/473>

<http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/7956>