



**PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA**  
*Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014*  
**Gabinetto del Presidente**  
*Ufficio Europa ed Interventi Comunitari*

**P S R Sicilia 2007-2013**

**Misura 511 "Assistenza Tecnica"**

**BANDO "CONCORSO DI IDEE PER LA CREAZIONE DELL'IMMAGINE  
GRAFICA DEL NUOVO PROGRAMMA DI SVILUPPO RURALE 2014-2020**

Si comunica che con DDG. n. 4026 del 26/09/2014 è stato approvato il Concorso di Idee per la creazione dell'immagine grafica del nuovo Programma di sviluppo rurale 2014-2020 "Dai un'immagine al nuovo PSR SICILIA 2014-2020".

**REGIONE SICILIANA**

**Concorso di Idee per la creazione del logo  
per il Programma di sviluppo rurale 2014-2020:  
"Dai un'immagine al nuovo PSR SICILIA 2014-2020".**

**SCHEDA DI SINTESI**

**Premessa**

L' Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea - Dipartimento Agricoltura, rilevata l'esigenza di una linea grafica innovativa che rappresenti in maniera più significativa le funzioni istituzionali ed il legame con il territorio del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia - Sicilia 2014 /2020, rilevato che l' impiego di un logo del PSR Sicilia 2014/2020 nelle manifestazioni e nelle attività ufficiali può agevolare la comunicazione istituzionale e rendere più immediata ed efficace la riconoscibilità del Programma da parte dell'opinione pubblica e delle altre istituzioni, anche nel contesto internazionale, ha ravvisato la necessità di bandire un concorso di idee per l' ideazione del logo ufficiale del PSR Sicilia 2014/2020.

**Finalità**

Fornire l'opportunità di coinvolgere i cittadini nella conoscenza del mondo rurale attraverso un'immagine che possa contraddistinguere il prossimo Programma di Sviluppo Rurale 2014/2020, finanziato con il FEASR.

### **Premio**

Al vincitore del concorso verrà riconosciuto un premio complessivo pari ad € 6.000,00 e il logo selezionato verrà pubblicato sul sito web dell'Assessorato Agricoltura, Sviluppo Rurale e Pesca Mediterranea e del Programma di Sviluppo Rurale Sicilia 2007/13

L'Assessorato, nel momento in cui procederà all'assegnazione del premio, acquisirà automaticamente i diritti per lo sfruttamento del marchio.

### **Destinatari**

- Designer, artisti, creativi, professionisti della comunicazione visiva che al momento della presentazione della domanda abbiano compiuto il diciottesimo anno di età, in possesso dei requisiti previsti dalle norme vigenti in materia di partecipazione alle gare pubbliche e di stipula dei relativi contratti;
- persone fisiche o giuridiche appartenenti a stati membri dell'UE abilitati nel paese di appartenenza a fornire servizi analoghi a quelli del bando.

La partecipazione al Concorso è ammessa in forma individuale o associata.

Non è ammessa la partecipazione in forma individuale ed in forma associata dello stesso concorrente, né è ammessa la partecipazione dello stesso concorrente a più gruppi.

Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto grafico.

Sono ammessi al concorso anche coloro che hanno rapporti di lavoro dipendente con Enti, Istituti o Amministrazioni, con esclusione dei dipendenti dell'Amministrazione regionale.

### **Caratteristiche del logo e della immagine grafica coordinata**

Il logo deve avere le seguenti caratteristiche:

- essere costituito da un segno grafico a colori che dia l'immediatezza di ciò che si intende comunicare, accompagnato da uno slogan o claim a parte, costituito da una breve frase. Accompagnato anche da un breve testo esplicativo che illustri l'idea del logo, come e perché è stato ideato, le possibili declinazioni e ogni altra informazione che i partecipanti possano ritenere utile a illustrare la proposta;
- essere originale e inedito, sviluppato espressamente per il concorso, esteticamente efficace, facilmente distinguibile e adattabile a diverse dimensioni;
- deve essere realizzato in due versioni, una a colori e una in bianco/nero, senza l'utilizzo di "clip art" e "art work" relativi ad altre autorizzazioni;
- ingrandibile o riducibile, mantenendo sempre la sua efficacia su diverse dimensioni, superfici e usi, sia nella riproduzione a colori che in bianco e nero, in positivo o in negativo, nell'uso verticale e orizzontale, ed essere riproducibile mantenendo la sua efficacia in qualsiasi dimensione, formato e tipologia di stampa;
- non infrangere o violare i diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi e brevetti o qualsiasi altro diritto di proprietà intellettuale;
- non deve contenere effigi o fotografie o altri elementi identificativi, senza autorizzazione;
- essere adatto o adattabile a qualunque media utilizzato.

Tutti i materiali e gli elaborati presentati al concorso non verranno restituiti.

### **Comunicazione dell'esito al vincitore del concorso**

L'esito del concorso verrà pubblicato sui siti istituzionali:

- <http://www.reuione.sicilia.it//Agricolturaeforeste/Assessorato/index.htm>;
- <http://www.psr Sicilia.it>;

**Scadenza**

Le ore 13.00 del 45° giorno di calendario successivo alla pubblicazione del concorso sui siti ufficiali dell'Assessorato.

La forma di partecipazione è anonima.

**17/10/2014**

**leggi tutto:**

[http://www.psr Sicilia.it/News\\_nuovosito.html](http://www.psr Sicilia.it/News_nuovosito.html)

<http://www.psr Sicilia.it/Allegati/Concorso/Concorso di Idee creazione %20immagine grafica nuovo PSR 2014-2020.zip>