



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA
Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014
Gabinetto del Presidente
Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Azione Province Giovani 2014 – Concorso “No bulls be friends”

Nell’ambito del Programma Azione ProvincEgiovani 2014, l’Unione delle Province Italiane e il Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri, lanciano l’iniziativa intitolata No Bulls be Friends.

Il Progetto, nato al fine di sensibilizzare i giovani sul fenomeno del bullismo, vede come beneficiari diretti gli studenti degli Istituti Superiori delle province partecipanti che saranno coinvolti, attraverso un concorso, in laboratori di approfondimento sul tema del bullismo e attività teatrali.

Il progetto intende, infatti, promuovere la cultura del rispetto e dell’accettazione di sé e dell’altro attraverso l’arte teatrale, così da stimolare, altresì, la creatività dei giovani, la loro capacità di comunicare e favorire l’aggregazione giovanile nel rispetto dei principi di uguaglianza e fratellanza.

Verranno selezionate 12 proposte progettuali che avranno accesso ad un finanziamento pari ad € 8.500,00 per la realizzazione dei laboratori e della pièce teatrale e, al concorso, che prevedrà un premio finale pari ad un contributo in denaro per le prime tre classificate.

Il termine per la presentazione delle candidature è il 10 novembre 2014.

SCHEMA DI SINTESI

Finalità

Promuovere e sensibilizzare i giovani, in particolare gli adolescenti degli Istituti Superiori di II grado, ai valori della tolleranza, dell’uguaglianza e del rispetto reciproco.

L'obiettivo primario è quello di soffermare la loro attenzione sul fenomeno del bullismo, in tutte le sue sfaccettature, e sui suoi drammatici risvolti, nonché di favorire la capacità creativa dei giovani e la partecipazione aggregativa di questi ultimi in un contesto, quello teatrale, che può contribuire alla loro formazione e crescita.

Oggetto

Favorire una campagna promozionale contro il fenomeno del bullismo, che attraverso le amministrazioni provinciali e il coinvolgimento delle scuole superiori di II grado possa sensibilizzare e informare gli studenti, i giovani e la comunità intera sulle cause e le conseguenze del bullismo.

Ciò sarà realizzato attraverso la messa in scena di soggetti teatrali che dovranno avere come tema principale il fenomeno del bullismo e che concorreranno tra loro al fine di aggiudicarsi un premio finale corrispondente ad un contributo in denaro.

Luoghi, personaggi e modalità di realizzazione sono tutti a discrezione dei partecipanti purché funzionali alle finalità espresse dal bando.

I progetti presentati dai partecipanti non devono essere stati oggetto di precedenti concorsi nazionali per opere teatrali o audiovisive.

Beneficiari

Gli studenti degli Istituti Superiori statali e paritari di II grado delle province partecipanti.

Partenariato

La partecipazione al Concorso è aperta a tutte le Province del territorio italiano che possono partecipare ai progetti esclusivamente in qualità di capofila.

Ogni Provincia partecipante può presentare una sola idea progettuale.

Le proposte progettuali devono prevedere obbligatoriamente la presenza di un partenariato con la Provincia.

I Partner devono essere enti pubblici o privati, ad esclusione delle imprese individuali, delle società di persone e delle società di capitali, con sede in Italia a condizione che svolgano o abbiano svolto almeno parte della loro attività nel Settore delle politiche giovanili, come ad esempio (la lista non è esaustiva):

- Enti nazionali, regionali, locali
- Università
- Enti di ricerca
- ASL
- Ordini professionali di psicologi

- Associazioni giovanili nazionali e internazionali
- Associazioni o Fondazioni Culturali e Compagnie teatrali
- Enti/associazioni senza scopo di lucro, onlus ed organizzazioni non governative, cooperative ed altri enti con finalità mutualistiche e sociali
- Sportelli informagiovani ed Eurodesk
- Prefetture
- Questure
- Forze dell'Ordine (Polizia, Guardia di Finanza...)

Il partenariato dovrà prevedere almeno una Associazione o Fondazione Culturale o Compagnia Teatrale, nonché un Ente o ASL o Centro di studio e ricerca specializzati nel fenomeno del bullismo e dovrà coinvolgere almeno tre Istituti Superiori statali o paritari di II grado del proprio territorio in qualità di "partner associati"; ha, inoltre, l'obbligo di assicurare una quota di cofinanziamento.

Qualsiasi Ente o Associazione o Compagnia potrà partecipare in qualità di partner unicamente ad una proposta progettuale.

Oltre alla quota di co-finanziamento pari ad un minimo di € 3.500,00, è prevista la possibilità di ricevere contributi da enti privati purché tale contributo non comporti il superamento della soglia massima prevista dal bando per il costo totale del progetto.

Proposta e caratteristiche dell'idea progettuale

Le proposte dovranno prevedere laboratori formativi e informativi con esperti sul fenomeno del bullismo, nonché laboratori relativi ad attività teatrali durante i quali i ragazzi verranno sostenuti dagli esperti provenienti dal mondo associativo anche per la messa in scena dei prodotti teatrali.

L'idea progettuale dovrà avere le seguenti caratteristiche di contenuto:

- Trattare tematiche legate al fenomeno del bullismo tra gli adolescenti;
- Contribuire a creare uno spirito aggregativo e di collaborazione reciproco tra i destinatari;
- Il prodotto finale dovrà avere un concept originale e altamente social che si ponga anche l'obiettivo di raggiungere la maggior condivisione e diffusione possibile;
- Essere adatto e comprensibile ad un pubblico giovane;
- Utilizzo delle tecnologie digitali e approcci innovativi;
- Non sono ammesse idee progettuali con contenuti offensivi, oltraggiosi o che ledano il pudore civico, di propaganda ideologica o commerciale o che rechino pregiudizio a danno dell'immagine.

Attività progettuali

Le proposte progettuali devono prevedere una combinazione delle seguenti attività:

- Produzione di eventi culturali elaboratori teatrali
- Azioni di orientamento e lotta al fenomeno del bullismo
- Seminari o conferenze, giornate di informazione e di educazione legata ai temi dell'interculturalità e della xenofobia
- Scambi di giovani

- Realizzazione di materiale audiovisivo e altro materiale informativo.

La lista non è esaustiva.

Durata del progetto

Il progetto non potrà avere una durata superiore a 6 mesi.

Disposizioni finanziarie

Il costo totale del progetto non potrà essere inferiore a € 12.000,00 e superiore a € 17.000,00.

Alle 12 Province che avranno elaborato il soggetto più originale verrà erogata una somma pari e non superiore a € 8.500,00. La restante quota di budget dovrà essere coperta dal co-finanziamento sia provinciale che dei partner.

Il progetto deve prevedere a carico del partenariato proponente una quota di co-finanziamento pari ad almeno € 3.500,00 e fino ad un massimo di € 8.500,00 dei costi.

Per la copertura del cofinanziamento devono essere utilizzate risorse proprie dei partner con esclusione di risorse provenienti dallo Stato o dalle Regioni.

Divieto di doppio finanziamento e no-profit

Ciascun progetto può essere oggetto esclusivamente di un finanziamento a carico dello Stato, Regioni e/o Unione Europea.

Le sovvenzioni concesse non devono avere per oggetto o per effetto quello di produrre un profitto per il beneficiario.

Costi ammissibili

1. I costi del personale dipendente per la realizzazione delle attività del progetto corrispondente alle retribuzioni aumentate degli oneri sociali;
2. Le spese di viaggio e di soggiorno del personale che partecipa al progetto;
3. I costi di spesa per l'acquisto di materiale necessario all'espletamento delle attività progettuali e i costi che derivano direttamente dalle esigenze di realizzazione del progetto;
4. Spese generali;
5. Tali costi devono essere obbligatoriamente costi reali del beneficiario e dei partner. In ogni caso, non è ammissibile l'utilizzo del contributo finanziario erogato per l'acquisto di beni immobili e terreni.

Festival conclusivo e premiazione finale

Le 12 proposte selezionate saranno documentate tramite un trailer (max 5 minuti) della pièce teatrale e del backstage delle attività effettuate.

I trailer verranno caricati sulla piattaforma dedicata e sulla pagina facebook dell'evento e potranno essere votate dal grande pubblico.

I 5 trailer più votati verranno successivamente sottoposti al giudizio di una giuria di qualità che decreterà tra queste le tre proposte migliori che verranno premiate e i cui trailer verranno proiettati in occasione del festival che si terrà a Roma.

La 1° Pièce classificata vincerà un contributo in denaro di € 8.500,00, la 2° Pièce classificata un contributo in denaro di € 5.500,00, la 3° Pièce Classificata un contributo in denaro di € 3.500,00 che dovranno essere utilizzati per la realizzazione di attività culturali nelle scuole partecipanti.

Scadenza

10 novembre 2014.

leggi tutto:

http://www.upinet.it/4363/politiche_giovanili/avviso_pubblico_no_bulls_be_friends_azione_province_giovani_2014/

http://www.upinet.it/docs/contenuti/2014/09/LINEE%20GUIDA%20PROPONENTI_NO%20BULLS%20BE%20FRIENDS.pdf