



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014

Gabinetto del Presidente

Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Carpe diem e... progetta la grafica del Giffoni Film Festival! Un premio di 2.000 euro e un soggiorno durante il periodo del Festival per l'ideazione del nuovo manifesto del Giffoni Experience 2015

Giunge alla 3° edizione il concorso che premia la migliore proposta di progettazione grafica per il manifesto del Giffoni Film Festival 2015.

In palio, per il vincitore del contest, un premio in denaro da 2.000 euro e ospitalità completa a Giffoni Valle Piana per 3 giorni per assistere alla 45esima edizione del Giffoni Experience in programma a Giffoni Valle Piana (SA) dal 17 al 26 luglio 2015. L'autore o gli autori del manifesto vincitore, inoltre, vedranno stampato il proprio nome sul manifesto utilizzato per la 45° edizione del Festival.

L'immagine proposta dovrà rappresentare il tema scelto per l'edizione 2015 del Festival: *Carpe Diem - Seize the day*. Il manifesto inoltre dovrà prevedere uno spazio per il logo ufficiale del Giffoni Experience, per il loghi istituzionali e per quelli di partner e sponsor.

Tutti i dettagli sono forniti all'interno del [Regolamento](#).

Il concorso è aperto a tutti i maggiorenni (singolarmente o in team): studenti di disegno grafico, tecnologia della comunicazione, comunicazione visiva, design dei media e discipline analoghe, grafici professionisti, artisti, esperti delle suddette discipline o semplici appassionati.

Le proposte grafiche dovranno essere inviate entro il 30 novembre 2014 all'indirizzo e-mail carpediem.giffoni@gmail.com.

Per maggiori informazioni visitare il sito www.giffonifilmfestival.it.

03-11-2014

leggi tutto:

[http://www.gioventu.org/angWeb/2014/11/03/carpe diem seize the day contest 120000.xml;jsessionid=56880ce84f3d8567ad2c6ccf2155](http://www.gioventu.org/angWeb/2014/11/03/carpe%20diem%20seize%20the%20day%20contest%20120000.xml;jsessionid=56880ce84f3d8567ad2c6ccf2155)