



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

GABINETTO DEL PRESIDENTE

Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Corso Cavour - 98100 Messina

☎ 0907761827/830/832

☎ Fax 0907761830

✉ ufficioeuropa@provincia.messina

Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali

Invito a presentare proposte ai sensi del Regolamento CE del Consiglio 3/2008 e del regolamento di esecuzione (ue) n. 1085/2011 della Commissione che modifica il Regolamento (CE) della Commissione 501/2008 - Azioni di informazione e di promozione dei prodotti agricoli sul mercato interno

SCHEDA DI SINTESI

Introduzione

Il Regolamento del Consiglio n. 3/2008 e il Regolamento (UE) di esecuzione n. 1085/2011 della Commissione prevedono la possibilità per l'Unione Europea di finanziare, in tutto o in parte, azioni di promozione dei prodotti agricoli e agroalimentari, nonché azioni di informazione sul loro metodo di produzione da realizzare sul mercato interno.

Le azioni devono riguardare i temi e i prodotti indicati nell'allegato I del Regolamento della Commissione n.501/2008.

Per quanto riguarda i prodotti definiti "vini a denominazione di origine protetta o a indicazione geografica protetta, vini con indicazione del vitigno", nel mercato interno si possono svolgere esclusivamente azioni di informazione – e non di promozione – su nuove designazioni per i vini della Comunità, sulle abitudini di consumo responsabile e sui danni provocati dal consumo pericoloso di bevande alcoliche. Non sono ammissibili per tali prodotti azioni che mirino ad aumentarne i consumi.

Il messaggio trasmesso dalla campagna promozionale o informativa deve essere basato sulle qualità intrinseche o caratteristiche del prodotto e qualsiasi riferimento all'origine del prodotto deve essere secondario rispetto al messaggio principale

Descrizione

Il Ministero delle politiche agricole alimentari e forestali invita le organizzazioni professionali e/o interprofessionali, rappresentative dei rispettivi settori, a presentare proposte per la realizzazione di

programmi riguardanti campagne informative e/o iniziative promozionali dirette esclusivamente al mercato interno ed alle categorie di prodotti elencati nell'Allegato I al Reg. (CE) n. 501/2008 della Commissione.

Ogni Proponente potrà presentare solo un programma o partecipare a non più di un raggruppamento per la presentazione di un programma comune.

Destinatari

Le organizzazioni professionali e/o interprofessionali, rappresentative dei rispettivi settori.

Durata

Ciascun programma dovrà durare da 12 a 36 mesi.

Finanziamento

L'Unione Europea cofinanzierà le azioni nella misura e con le modalità previste all'art.13 del Regolamento.

Per l'Italia, il cofinanziamento è strutturato secondo le seguenti quote: Commissione Europea 50%, Stato Membro 20%, Organismo proponente 30%.

Per le campagne sulle abitudini di consumo responsabile e sui danni provocati dal consumo pericoloso di bevande alcoliche la quota a carico della Commissione Europea è del 60%, Stato Membro 20%, Organismo proponente 20%.

Il finanziamento comunitario rappresenta un contributo diretto a fondo perduto.

Scadenza

La proposta dovrà pervenire entro e non oltre le ore 14,00 del giorno 15 aprile 2014

10/03/2014

leggi tutto:

<http://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/7337>