



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA
Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014
Gabinetto del Presidente
Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Luci, colori, profumi del mercato... in un film
Raccontare attraverso un corto i mercati alimentari d'Italia o esteri.

La Fondazione Alma Mater in collaborazione con il Laboratorio Multimediale del Dipartimento di Sociologia e Diritto dell'Economia dell'Università di Bologna, indice un concorso video per cortometraggi di breve durata.

I corti dovranno illustrare i luoghi del mercato alimentare, siano essi mercati generali, rionali o di paese, in Italia o nel mondo. La durata dovrà essere da 2 a 10 minuti.

Sono ammessi al premio filmmaker che abbiano un'età compresa tra i 18 e i 35 anni.

Possono partecipare anche opere non in lingua italiana purchè siano fornite di sottotitoli in inglese o in italiano.

Tra tutti i video pervenuti ne saranno selezionati alcuni che verranno ammessi alle manifestazioni legate all'iniziativa *Piazza bella Piazza* dove avverrà la proiezione. Tra tutti saranno selezionati i 3 migliori.

I vincitori saranno premiati con la consegna di un attestato durante le manifestazioni del progetto *Piazza bella Piazza*.

I video vincitori saranno diffusi su portali web di livello internazionale.
La scadenza per l'iscrizione e l'invio dei video è il 30 settembre 2014.

Il [bando](http://www.fondazionealmamater.unibo.it) è disponibile sul sito www.fondazionealmamater.unibo.it

14-07-2014

leggi tutto:

http://www.gioventu.org/angWeb/2014/07/14/food_markets_090000.xhtml;jsessionid=3cc1ee52f3e3daf6f4770679ffaa