



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014

Gabinetto del Presidente

Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Pensare già alla pensione... con un video!

7.000 euro complessivi per i due migliori video di massimo 60 secondi

Il Gruppo assicurativo Poste Vita in collaborazione con Zooppa Italia, ha indetto un contest per la creazione di un video, di massimo 60 secondi, per la promozione del servizio di pensione integrativa.

“Il video dovrà sottolineare l’esigenza, propria di molti giovani, di integrare la propria pensione e la necessità di ricorrere a un fondo di integrazione pensionistica, pensandoci per tempo.”

L’obiettivo del video è quello di spiegare la semplicità, l’efficienza e la convenienza dell’offerta previdenziale di Poste Vita attraverso una comunicazione diretta, chiara e facilmente fruibile dai principali canali web aziendali (sito web, canale youtube, social network).

I premi, da considerarsi comprensivi della fee per l’utilizzo online del contributo, sono due:

- Primo classificato: 5.000 euro;
- Secondo classificato: 2.000 euro.

Il termine ultimo per l’iscrizione è il 4 Settembre 2014 alle ore 15.00.

Il [regolamento](#) del contest è disponibile sul sito www.zooppa.com.

10-07-2014

leggi tutto:

http://www.gioventu.org/angWeb/2014/07/10/contest_video_postevita_170000.xhtml;jsessionid=4062bf6fe806f2a8a1c5da1f3eb7