



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA
Denominata "Libero Consorzio Comunale" ai sensi della L.R. n. 8/2014
Gabinetto del Presidente
Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

GURS 25 del 20 giugno 2014 - Supplemento ordinario n. 1

**ASSESSORATO DELL'AGRICOLTURA, DELLO SVILUPPO RURALE
E DELLA PESCA MEDITERRANEA**

DECRETO 29 maggio 2014.

Invito per la presentazione dei progetti a valere sulla misura "Promozione vini sui mercati di Paesi terzi" - Campagna 2014/2015

SCHEDA DI SINTESI

Premessa

Il regolamento CE n. 1234/2007 del Consiglio del 22 ottobre 2007, relativo all'organizzazione comune dei mercati agricoli e disposizioni specifiche per taluni prodotti agricoli come modificato dal regolamento CE n. 491/2009 del Consiglio del 25 maggio 2009 la misura della promozione sui mercati dei paesi terzi per perseguire l'obiettivo di aumentare la competitività dei vini in tali paesi. Il regolamento CE n. 555 della Commissione, del 28 maggio 2008 prevede le modalità applicative della misura "Promozione sui mercati dei Paesi terzi". Con l'invito sono aperti i termini per la presentazione dei progetti a valere sulla quota regionale.

Dotazione finanziaria

La dotazione finanziaria comunitaria per la Sicilia, campagna 2014/2015, per i progetti da finanziare a livello regionale è pari ad € 7.100.000.

Intensità dell'aiuto

L'aiuto a valere sulle risorse comunitarie è pari al massimo al 50% delle spese sostenute per svolgere le attività. Tale percentuale di intervento pubblico, può essere integrata con fondi regionali e può essere elevata fino al massimo dell'80%. La residua percentuale è a carico del beneficiario.

Costo del Progetto

Sono ammissibili progetti aventi un costo complessivo minimo per Paese terzo non inferiore a 100.000 euro per anno.

Soggetti beneficiari

- a) le organizzazioni professionali, purché abbiano tra i loro scopi la promozione dei prodotti agricoli;
- b) le organizzazioni interprofessionali, riconosciute ai sensi del regolamento CE n. 1234/2007, articoli 123, paragrafo 3, 125 sexdecies, paragrafo 1, lettera b) e paragrafo 2, secondo comma;
- c) i consorzi di tutela, riconosciuti ai sensi della normativa vigente, e loro associazioni e federazioni;
- d) le organizzazioni di produttori, riconosciute ai sensi del decreto legislativo 102/2005;
- e) i produttori di vino che abbiano ottenuto i prodotti da promuovere, indicati all'articolo 5, dalla trasformazione dei prodotti a monte del vino, propri o acquistati;
- f) soggetto pubblico con comprovata esperienza nel settore del vino e della promozione dei prodotti agricoli;
- g) le associazioni di impresa e di scopo, anche temporanee, tra i soggetti di cui alle lettere precedenti.

Presentazione dei Progetti

I progetti sono presentati per una durata massima di tre anni.

I beneficiari di cui alle lettere a), b) e c) nonché i produttori di vino di cui alla lettera e) purché aggregati in forma associativa o in società consortile possono presentare più progetti per la stessa annualità ma in Paesi diversi, purché le aziende partecipanti siano diverse.

Il soggetto pubblico promuove la partecipazione dei beneficiari ai progetti nell'ambito delle Associazioni di cui alla lettera g), partecipa alla loro redazione ma non contribuisce con propri apporti finanziari e non può essere il solo beneficiario sia per i progetti a valere sui fondi quota nazionale che regionale. Possono partecipare all' invito i soggetti di le cui produzioni di vino e le operazioni di imbottigliamento vengano svolte all'interno del territorio della regione Sicilia

Prodotti

La promozione riguarda tutte le categorie di vini a denominazione di origine protetta, i vini ad indicazione geografica, nonché i vini spumante di qualità, i vini spumante aromatico di qualità, i vini senza indicazione geografica e con l'indicazione della varietà.

Le caratteristiche dei vini di cui al comma 1 sono quelle previste dalla normativa comunitaria e nazionale vigente alla data di presentazione del progetto. I vini sono ammessi alle misure promozionali verso i Paesi terzi a condizione che siano destinati al consumo umano diretto.

Azioni ammissibili

a) promozione e pubblicità :

- pubblicità e azioni di comunicazione;
- azioni di pubbliche relazioni;
- produzione di materiale informativo;
- annunci di prodotto, POS, house organ;
- degustazione e presentazione del prodotto, materiali da banco e da esposizione;

b) la partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;

c) le campagne di informazione e promozione, in particolare sulle denominazioni d'origine e sulle indicazioni geografiche :

- degustazioni guidate, wine tasting, gala dinner;
- promozione sui punti di vendita della GDO e degli specializzati;
- expertise consulenza di marketing;

d) altri strumenti di comunicazione:

- creazione siti internet, nella lingua ufficiale del Paese destinatario delle azioni, o in lingua inglese, in cui vengono descritte le qualità del prodotto e la zona di provenienza dello stesso;

- realizzazione di opuscoli, pieghevoli o altro materiale informativo;
- incontri sul territorio nazionale con operatori e/o giornalisti dei Paesi terzi da svolgersi anche presso le aziende partecipanti ai progetti (incoming).

Scadenza

2 luglio 2014

leggi tutto :

<http://www.gurs.regione.sicilia.it/Gazzette/g14-25o1/g14-25o1.pdf>