



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA
Denominata “Libero Consorzio Comunale” ai sensi della L.R. n. 8/2014
Gabinetto del Presidente
Ufficio Europa ed Interventi Comunitari

Una spinta all’innovazione sociale e culturale dal recupero di spazi urbani degradati e inutilizzati

Dal 1° dicembre 2014 al 28 febbraio 2015 l’invio delle idee e delle proposte “culturability – spazi d’innovazione sociale”, questo il nuovo bando di Fondazione Unipolis che prende il via il 1° dicembre 2014 su scala nazionale.

Fino al 28 febbraio 2015 sarà possibile presentare i progetti che verranno poi valutati. Ne saranno selezionati sei che riceveranno ciascuno 60 mila euro. 40 mila dei quali come contributo economico diretto e altri 20 mila attraverso percorsi di formazione e di incubazione.

Si tratta, complessivamente, di 360 mila euro che Unipolis mette a disposizione con l’obiettivo di promuovere e sostenere organizzazioni non profit e altri soggetti associativi – composti in prevalenza da under 35 - impegnati nella realizzazione di progetti e iniziative volte a riqualificare aree e luoghi degradati per farne occasioni di crescita culturale e sociale, ma anche di lavoro per i giovani.

CULTURABILITY – Spazi d’innovazione sociale

SCHEMA DI SINTESI

Descrizione e obiettivi

La Fondazione Unipolis indice il bando nazionale “culturability - spazi d’innovazione sociale” per sostenere progetti di innovazione culturale caratterizzati da un forte impatto sociale, che contribuiscano ad affermare e concretizzare una nuova dimensione di welfare culturale con attività e iniziative che promuovano il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo civile ed economico dei territori e delle comunità. La partecipazione è riservata a organizzazioni non profit, prevalentemente composte da under 35, e a reti di partenariato fra questi soggetti. Possono accedere al bando anche team informali composti da giovani under 35 purché, in caso di selezione, ci sia un impegno a costituirsi successivamente in enti giuridicamente riconosciuti.

La call è aperta dall’1 dicembre 2014 al 28 febbraio 2015. Fondazione Unipolis mette a disposizione risorse per complessivi 360 mila euro, che verranno suddivise fra i 6 progetti selezionati al termine del percorso, ciascuno dei quali riceverà 40 mila euro come contributo a fondo perduto e 20 mila euro in attività di incubazione e formazione.

Soggetto promotore

Unipolis è la fondazione d'impresa del Gruppo Unipol. Persegue, senza scopo di lucro, finalità di ricerca scientifica e culturale, di promozione e inclusione sociale, sia attraverso progetti operativi propri, sia mediante l'erogazione di risorse economiche ad altri soggetti attivi nella società. Il bando è promosso da Unipolis nell'ambito del proprio programma di intervento "culturability" che coniuga riflessione e azioni concrete nei campi della cultura e dell'inclusione sociale, sostenendo iniziative, progetti, studi e ricerche che diano contributi significativi alla promozione della cultura quale fattore di sviluppo, innovazione e integrazione sociale, con particolare attenzione al protagonismo e al coinvolgimento attivo delle nuove generazioni.

Partner

Culturability intende favorire la creazione di network e la messa in connessione di progetti e soggetti che lavorano nei campi dell'innovazione culturale e sociale. Lo stesso concetto di collaborazione è un elemento caratterizzante il bando, promosso da Unipolis con la partnership di altre realtà portatrici di conoscenze e competenze differenti, che verranno messe a disposizione dei partecipanti al percorso. L'iniziativa è sviluppata con Avanzi/Make a Cube3 e Fondazione Fitzcarraldo, in qualità di partner operativi; con il patrocinio e la collaborazione dell'Agenzia Nazionale per i Giovani, la quale intende supportare i partecipanti nella fase finale del bando; con il patrocinio di Cittalia - Fondazione Anci; la media partnership di Nòva24.

Soggetti ammissibili

Il bando è aperto alle organizzazioni senza scopi di lucro regolarmente iscritte presso i registri e gli albi competenti:

- associazioni, comitati, fondazioni non profit;
- organizzazioni di volontariato (Legge 266/1991);
- organizzazioni non governative (Legge 49/1987);
- associazioni e società sportive dilettantistiche senza fini di lucro (Legge 289/2002);
- associazioni di promozione sociale (Legge 383/2000);
- cooperative sociali (Legge 381/1991);
- cooperative che operano nel settore culturale;
- imprese sociali (Legge n. 118/05 e Decreto Legislativo n. 155/2006);
- altre ONLUS non ricomprese in questo elenco.

Possono partecipare al bando anche reti di organizzazioni non profit che presentino un progetto in partnership, anche con soggetti che abbiano sede all'estero.

La partecipazione è aperta anche a team informali di nuova costituzione purché, in caso di accesso alla selezione finale, ci sia un dichiarato e formale impegno a costituire un soggetto associativo strutturato, riconoscibile e riconosciuto dal punto di vista giuridico e iscritto negli appositi albi, qualora previsti. In questo caso, tutti i componenti del team devono avere tra i 18 e i 35 anni non compiuti entro la data di chiusura della call (28 febbraio 2015).

Ogni soggetto può presentare un solo progetto.

Progetti ammissibili

I progetti devono essere:

- Presentati da un soggetto ammissibile;
- Inviati esclusivamente attraverso il modulo online completato in ogni sua parte, entro il termine fissato dal bando;
- Coerenti con l'oggetto e le finalità del bando;
- Basati in Italia, avere sede e svolgimento nel Paese.

Caratteristiche dei progetti

Il bando è aperto a progetti innovativi nei settori culturale e creativo con un forte impatto sociale, che contribuiscano ad affermare e rendere concreta una nuova dimensione di welfare culturale con attività e iniziative che promuovano il benessere individuale e collettivo, lo sviluppo sociale ed economico dei territori e delle comunità.

Criteri di valutazione

Valore culturale;

Innovazione sociale;

Coesione e inclusione sociale;

Sostenibilità economica e temporale;

Capacità di promuovere la collaborazione;

Sviluppo e creazione di lavoro;

Capacità, competenze e motivazioni delle organizzazioni e delle singole persone.

Contributo e percorso di incubazione

I progetti definitivamente selezionati riceveranno un contributo pari a 60 mila euro: 40 mila euro come contributo a fondo perduto e 20 mila euro in attività di incubazione, formazione e *mentoring*.

Nel caso di progetti presentati in partenariato, il contributo economico sarà assegnato all'organizzazione.

Il contributo economico dovrà essere impiegato entro un periodo massimo di 3 anni.

Invio del progetto

Dal 1° dicembre 2014 ore 15.00 al 28 febbraio 2015 ore 15.00.

01-12-2014

leggi tutto:

<http://www.agenziagiovani.it/notizie/2014/12/01/bando-unipolis.aspx>

http://culturability.org/wp-content/uploads/definitivo_BANDO_CULTURABILITY.pdf