



PROVINCIA REGIONALE DI MESSINA

8° Ufficio Dirigenziale Area Metropolitana, Pianificazione Strategica e Turismo

VERBALE DI GARA N. 11 - PUBBLICO INCANTO

L'anno duemilatredici, il giorno dieci del mese di luglio, alle ore 14.30 presso la stanza n° 310 – 3° piano del Palazzo degli Uffici della Provincia Regionale di Messina di Via XXIV Maggio – Messina si è riunita la Commissione di gara per **“L’aggiudicazione del servizio finalizzato alla individuazione dei Marchi d’Area per la valorizzazione del territorio e dei prodotti tipici della provincia di Messina (PIST 17, 18, 19, 20)”**. Il Presidente, constatata la presenza di tutti i Commissari, dichiara valida la seduta e ne dà l’apertura per il proseguimento della gara chiusa alle ore 13.40 dello stesso giorno.

La Commissione inizia i lavori con l’apertura delle buste “B” dei partecipanti, al fine di verificare la completezza della documentazione contenuta e la rispondenza a quanto previsto dal bando.

In tal senso si procede alla verifica delle buste “B” dei seguenti partecipanti (di cui si indica il solo mandatario):

- MPR S.r.l.
- Coretur Viaggi e Turismo S.r.l.
- Strategica S.r.l.
- Soc. Coop. Culture

Alle ore 17.30 la Commissione chiude la seduta e decide di aggiornarsi al 17.07.2013, ore 9.30, per la continuazione della gara stessa.

Messina, 10.07.2013

Il Verbalizzante

Il Presidente

La Commissione