



CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA

DELIBERAZIONE DEL COMMISSARIO STRAORDINARIO CON I POTERI DEL CONSIGLIO METROPOLITANO

Deliberazione n. 170 del 18 DIC. 2018

OGGETTO: Predisposizione ed approvazione del “Regolamento per la valorizzazione e promozione dei prodotti locali e delle identità territoriali.”

L'anno duemiladiciotto il giorno DIECIOTTO del mese di DICEMBRE, alle ore 15.30, nella sede di Palazzo dei Leoni, il Commissario Straordinario Dott. Filippo RIBAUDO, con i poteri del Consiglio Metropolitano, con la partecipazione del Segretario Generale Avv. Anna Maria TRIPODÒ;

VISTO l'art. 51 della L.R. 04.08.2015 n. 15, come modificato dall'art. 1 comma 4 della L.R. n. 16 del 9 agosto 2018, recante *“Norma transitoria in materia di gestione commissariale degli enti di area vasta”*, secondo cui *“nelle more dell'insediamento degli organi dei liberi Consorzi comunali e dei Consigli metropolitani e comunque non oltre il 31 dicembre 2018, le funzioni dei liberi Consorzi comunali e dei Consigli metropolitani continuano ad essere svolte da commissari straordinari nominati ai sensi dell'articolo 145 dell'ordinamento amministrativo degli enti locali nella Regione siciliana approvato con la legge regionale 15 marzo 1963, n. 16 e successive modifiche ed integrazioni”*;

VISTO il D.P. della Regione Siciliana n. 576/GAB del 02/07/2018 con il quale l'incarico conferito al dott. Filippo RIBAUDO, con D.P. della Regione Siciliana n. 533 del 08/03/2018, è stato prorogato fino al 30 settembre 2018;

VISTO il D.P. della Regione Siciliana n. 596/GAB del 26 settembre 2018, in forza del quale le funzioni dei Commissari Straordinari in carica, a seguito dell'entrata in vigore dell'art. 1 comma 4 della L.R. n. 16 del 09/08/2018, sono prorogate senza soluzione di continuità *“nelle more dell'insediamento degli organi dei liberi Consorzi comunali e dei Consigli metropolitani e comunque non oltre il 31 dicembre 2018”*;

VISTA la L.R. 15 del 04.08.2015 e ss.mm.ii.;

VISTE le LL.RR. n. 48/91 e n. 30/2000 che disciplinano l'O.R.EE.LL.;

VISTO il D.Lgs. n.267 del 18.08.2000 e ss.mmm.ii.;

VISTA l'allegata proposta di deliberazione relativa all'oggetto;

VISTI i pareri favorevoli, espressi ai sensi dell'art. 12 della L.R. n. 30 del 23.12.2000:

- per la regolarità tecnica, dal responsabile dell'Ufficio dirigenziale proponente;
- per la regolarità contabile e per la copertura finanziaria della spesa, dal responsabile dell'apposito Ufficio dirigenziale finanziario;

RITENUTO di provvedere in merito;

DELIBERA

APPROVARE la proposta di deliberazione indicata in premessa, allegata al presente atto, facendola propria integralmente.



CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA

Proposta di deliberazione del Commissario Straordinario, con i poteri del CONSIGLIO METROPOLITANO della V DIREZIONE "Sviluppo Economico e Politiche Sociali"

Servizio "Attività Produttive"

OGGETTO: Predisposizione ed approvazione del "Regolamento per la valorizzazione e promozione dei prodotti locali e delle identità territoriali"

PREMESSO CHE la Città Metropolitana ha fra i propri obiettivi statutari la promozione e lo sviluppo delle attività produttive compatibili con le vocazioni del territorio, attuati sostenendo l'artigianato, il commercio e le attività turistiche e tutelando gli esercizi e i mestieri tipici locali;

CHE questo Ente considera la partecipazione dei Comuni all'attività dell'amministrazione quale condizione essenziale per lo sviluppo della vita democratica e pertanto promuove l'integrazione con le altre autonomie locali e la collaborazione con tutti i soggetti pubblici e privati presenti sul territorio;

CHE pertanto, sulla base di programmazione triennale, la Città Metropolitana ha inteso avviare un progetto di valorizzazione e promozione dei prodotti e delle identità locali, in collaborazione con altri Enti, rivolto a tutti i Comuni del comprensorio metropolitano interessati;

CONSIDERATO CHE, in aderenza ai su esposti obiettivi, questo Ente ha ricercato ed ottenuto la collaborazione dell'Università degli Studi di Messina che, per Statuto, esprimendo identità d'intenti, annovera fra i propri principi il garantire "l'elaborazione, l'innovazione, il trasferimento e la valorizzazione delle conoscenze a vantaggio dei singoli e della collettività, per favorire il progresso culturale, scientifico, economico e sociale";

CHE in ossequio a quanto sopra esposto, con Decreto Sindacale n.378 del 28.12.2017 è stato

approvato schema di Protocollo d'intesa tra la Città Metropolitana di Messina e l'Università degli Studi di Messina ai fini della valorizzazione e promozione dei prodotti e delle identità locali;

CHE in data 22.06.2018 è stato sottoscritto, con firma digitale, secondo le modalità previste dal Codice dell'Amministrazione Digitale per le comunicazioni tra pubbliche amministrazioni, l'accordo di collaborazione tra i due Enti;

CHE, in ottemperanza a tale accordo, questo Servizio ha predisposto "Regolamento per la valorizzazione e promozione dei prodotti locali e delle identità territoriali" unito alla presente a farne parte integrante e sostanziale, onde dare ordinata attuazione all'attività di che trattasi a favore dei Comuni metropolitani;

VISTA la L.R. n. 15 del 04.08.2015 e successive modifiche ed integrazioni;

VISTE le LL.RR. n. 48/91 e n. 30/2000 che disciplinano l'O.R.EE.LL.;

VISTO il D.Lgs. n. 267/2000 e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. n. 165/2001 che agli artt. 4 e 17 attribuisce ai Dirigenti la gestione finanziaria, tecnica e amministrativa;

VISTO il vigente Statuto dell'Ente;

VISTO il Codice di Comportamento dei dipendenti di questa Città Metropolitana e rilevata l'insussistenza di conflitto d'interessi;

SI PROPONE CHE

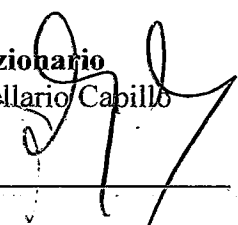
IL COMMISSARIO STRAORDINARIO CON I POTERI DEL CONSIGLIO METROPOLITANO DELIBERI

PRENDERE ATTO di quanto del presente provvedimento in premessa, che qui si intende integralmente riportata;

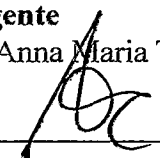
APPROVARE l'allegato "Regolamento per la valorizzazione e promozione dei prodotti locali e delle identità territoriali", costituente parte integrante e sostanziale dell'atto;

DISPORRE l'invio del succitato Regolamento ai Comuni del comprensorio Metropolitano messinese.

Il Funzionario
Geom. Stellario Capillo



La Dirigente
Avv. Anna Maria Tripodo



SI ALLEGANO I SEGUENTI DOCUMENTI:

1. Regolamento per la valorizzazione e promozione dei prodotti locali e delle identità territoriali

PARERE DI REGOLARITÀ TECNICA

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 23-12-2000 n. 30 e ss.mm.ii., si esprime parere:

favorevole

In ordine alla regolarità tecnica della superiore proposta di deliberazione.

Addì 16.12.2018

IL DIRIGENTE
Avv. Anna Maria Tipodo

Si dichiara che la proposta non comporta riflessi diretti o indiretti sulla situazione economico-finanziaria dell'Ente e pertanto non è dovuto il parere di regolarità contabile

Addì _____

IL DIRIGENTE
(Nome e COGNOME)

(firma)

PARERE DI REGOLARITÀ CONTABILE

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 12 della L.R. 23-12-2000 n. 30 e ss.mm.ii., si esprime parere:

favorevole

In ordine alla regolarità contabile della superiore proposta di deliberazione.

Addì 18.12.2018

2° DIR. SERVIZI FINANZIARI
UFFICIO IMPEGNI
VISTO PRESO NOTA
Messina 18/12/2018 Il Funzionario

IL RAGIONIERE GENERALE
IL DIRIGENTE F. F.
Dott. Massimo Ranieri

(firma)

Ai sensi del D.Lgs 267/2000, si attesta la copertura finanziaria della superiore spesa.

Addì 18.12.2018

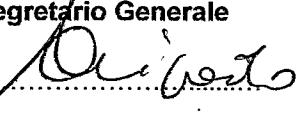
IL RAGIONIERE GENERALE
(Nome e COGNOME)
IL DIRIGENTE F. F.
Dott. Massimo Ranieri
(firma)

Letto, confermato e sottoscritto.

Il Commissario Straordinario


.....
(Dott. Filippo RIBAUDO)

Il Segretario Generale


.....
Avv. Anna Maria TRIPODO

CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

(Art. 11 L.R. 3-12-1991 n. 44 e ss.mm.ii.)

Il sottoscritto Segretario Generale

CERTIFICA

Che la presente deliberazione _____ pubblicata all'Albo on-line dell'Ente il _____ e
per quindici giorni consecutivi e che contro la stessa _____ sono stati prodotti, all'Ufficio preposto, reclami,
opposizioni o richieste di controllo.

Messina, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA

La presente deliberazione è divenuta esecutiva ai sensi dell'art. 12 della Legge Regionale 3-12-1991 n. 44 e
successive modifiche.

Messina, _____

IL SEGRETARIO GENERALE

E' copia conforme all'originale da servire per uso amministrativo.

Messina, _____

IL SEGRETARIO GENERALE



CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA

V Direzione “Sviluppo Economico e Politiche Sociali”

Servizio “Attività Produttive”

REGOLAMENTO PER LA VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE DEI PRODOTTI LOCALI E DELLE IDENTITÀ TERRITORIALI

Art.1 – Finalità del Regolamento

Il “Regolamento per la valorizzazione e promozione dei prodotti locali e delle identità territoriali” (di seguito “Regolamento”) intende disciplinare i rapporti intercorrenti tra la Città Metropolitana di Messina (di seguito “Città Metropolitana”), l’Università degli Studi di Messina (di seguito “Università”) ed i Comuni facenti parte del territorio metropolitano messinese (di seguito “Comuni”) interessati a valorizzare, qualificare e promuovere i prodotti d’eccellenza e/o caratteristici e le identità territoriali (di seguito “prodotti/identità”).

Il Regolamento è emanato ai sensi dell’Art. 4 del “Protocollo d’Intesa per la valorizzazione dei prodotti locali dell’Area Metropolitana e delle identità territoriali”, siglato in data 22.06.2018 tra la Città Metropolitana di Messina e l’Università degli Studi di Messina, allo scopo di contribuire fattivamente allo sviluppo economico, sociale e culturale del territorio metropolitano, attuando un’azione di collaborazione tra i due Enti e pertanto non può prescindere né discostarsi da quanto statuito nel suddetto Protocollo.

Art.2 – Competenze della Città Metropolitana

La Città Metropolitana svolgerà ruolo d'intermediazione tra l'Università ed i Comuni, facendosi promotrice, nei confronti di questi ultimi, dell'attività svolta dall'Università a favore della valorizzazione dei prodotti/identità.

La Città Metropolitana curerà, attraverso i propri preposti Servizi allo sviluppo economico, l'istruzione delle pratiche relative alle richieste e segnalazioni dei Comuni, proponendo agli stessi la stipula di convenzioni per le diverse attività di collaborazione e/o ricerca effettuate dall'Università.

Svolgerà attività di promozione, organizzando, anche attraverso l'azione sinergica di più Servizi (Ufficio Stampa, Servizio Turismo, etc), appositi eventi presso l'Enoteca Provinciale, altra sede della Città Metropolitana o sul territorio, al fine di far conoscere i prodotti/identità da valorizzare in collaborazione con il Comune proponente, l'Università ed altri Enti di volta in volta interessati alla promozione.

Curerà altresì la promozione on line dei prodotti/identità attraverso il proprio sito istituzionale e, a richiesta del singolo produttore e secondo quanto stabilito dal relativo "Regolamento dell'Enoteca Provinciale", mediante la stessa Enoteca ed i Punti promozionali in essere sul territorio.

Art.3 - Competenze dell'Università

L'Università, attraverso i propri preposti Uffici, ricevute le richieste inoltrate dai Comuni per il tramite della Città Metropolitana - che fornirà anche sommaria descrizione preventiva dei prodotti/identità - "individuerà le proprie professionalità interne, in grado, per competenza e specializzazione, a far emergere il valore del prodotto e le sue possibili potenzialità economiche".

L'Università proporrà al Comune richiedente, per il tramite della Città Metropolitana, le modalità operative con cui intende espletare le diverse possibili attività di collaborazione,

ricerca, consulenza, formazione ed informazione in ordine alla qualificazione e/o valorizzazione dei singoli prodotti/identità.

Nella convenzione, che, raggiunto l'accordo, intercorrerà di norma tra il Comune richiedente e l'Università, verranno stabiliti gli oneri economici da sostenere da parte dell'Ente richiedente; in alternativa, laddove i prodotti/identità abbiano valenza diffusa sul territorio metropolitano, la convenzione potrà essere stipulata fra Università e Città Metropolitana.

Art.4 - Competenze dei Comuni

I Comuni interessati al partenariato disciplinato dal presente Regolamento, individuati i prodotti/identità del proprio territorio da qualificare e/o valorizzare, contatteranno gli Uffici della Città Metropolitana preposti ad istruire la pratica.

Per i prodotti/identità sottoposti all'attenzione dell'Università tramite la Città Metropolitana, i Comuni richiedenti, alla luce delle rispettive normative regolamentari in materia, valuteranno la fattibilità e convenienza delle diverse attività di collaborazione, ricerca, consulenza, formazione ed informazione.

A sancire l'accordo sulle modalità operative e sulle relative spese, proposte dall'Università attraverso la Città Metropolitana, verrà stipulata apposita convenzione che intercorrerà tra il Comune richiedente e l'Università.

I Comuni saranno coinvolti, anche attraverso propri Rappresentanti, nell'organizzazione degli eventi promozionali di cui all'art. 6 del Regolamento, e nella promozione on line attraverso il proprio sito web istituzionale.

Art.5 - I prodotti/identità

Secondo il presente Regolamento, sono da considerare prodotti/identità da valorizzare, tutte quelle produzioni o manifestazioni della identità tipica locale che, a prescindere dalla possibilità di qualificazione ad opera di specifiche certificazioni, sono

intrinsecamente connesse al territorio da cui promanano, tanto da divenire col trascorrere del tempo, nella considerazione comune, espressione dello stesso.

I prodotti/identità, individuati dai Comuni, verranno preventivamente sottoposti all'attenzione di funzionari della Città Metropolitana che provvederanno a stilare sommaria descrizione da inoltrare all'Università.

Gli esperti nei vari settori proposti dall'Università vaglieranno le potenzialità delle produzioni locali affinché siano avviate ai vari procedimenti di certificazione/qualificazione.

I prodotti/identità, ancorché non qualificabili ad opera di specifici marchi, potranno, attraverso operazioni di marketing, su indicazione dei medesimi esperti, trovare giusta valorizzazione e collocazione in ambito commerciale/eno-gastronomico/culturale/turistico.

Tutti i prodotti/identità meritevoli di considerazione saranno promossi dalla Città Metropolitana attraverso gli eventi di cui al successivo articolo del Regolamento.

Art.6 - La promozione

L'attività promozionale sarà svolta dalla Città Metropolitana, che gestirà l'azione anche in collaborazione con i Comuni, l'Università ed altri Enti interessati alla valorizzazione dei prodotti/identità.

E' prevista l'organizzazione di apposito evento per tutti quei prodotti/identità che, essendo meritevoli di considerazione, saranno sottoposti all'attività di ricerca e/o collaborazione da parte degli esperti forniti dall'Università; l'evento, che può essere organizzato anche con l'ausilio di diversi Servizi dell'Ente, si terrà preferibilmente c/o l'Enoteca Provinciale o altra sede di competenza della Città Metropolitana, ma (ad esempio in caso di sagra o altra manifestazione locale) potrebbe tenersi anche sul territorio; all'organizzazione dell'evento parteciperanno gli esperti dell'Università e presenzieranno rappresentanti del Comune e della Città Metropolitana; sarà cura della Città Metropolitana coinvolgere altri Enti e Associazioni interessati.

I singoli produttori artigianali ed eno-gastronomici potranno accedere, alle condizioni stabilite dal relativo Regolamento, all'Enoteca Provinciale ed ai Punti Promozionali delle Eccellenze presenti sul territorio metropolitano.

La promozione on line viene attuata attraverso il sito istituzionale della Città Metropolitana e del Comune proponente e prevede recensione dei prodotti/identità, pubblicità delle manifestazioni ed eventi correlati effettuata tramite Ufficio Stampa della Città Metropolitana, ma anche pubblicazione di foto e notizie attraverso il minisito istituzionale e la pagina facebook dell'Enoteca Provinciale.

Art.7 - Norma di rinvio e disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si rinvia al "Protocollo d'Intesa per la valorizzazione dei prodotti locali dell'Area Metropolitana e delle identità territoriali", di cui all'Art.1.

Il presente Regolamento, sottoposto alle osservazioni di tutti i Comuni metropolitani, sarà pubblicato nei modi e termini di legge sui siti istituzionali on line della Città Metropolitana e dell'Università' ed inviato, per lo stesso fine, ai medesimi Comuni.