



Città Metropolitana di Messina

Decreto Sindacale N. 11 del 19/05/2025

OGGETTO: PROMOZIONE, VALORIZZAZIONE E SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ CULTURALI, TURISTICHE, PRODUTTIVE E DELLE TRADIZIONI POPOLARI INSISTENTI SUL TERRITORIO DELLA CITTÀ METROPOLITANA DI MESSINA E COORDINAMENTO DEL SISTEMA CULTURALE LOCALE METROPOLITANO. ATTO DI INDIRIZZO

- Che ai sensi della l.r. 15/2015 la Città Metropolitana esercita tra le altre le seguenti funzioni proprie: “...iniziative e proposte agli organi competenti in ordine all’individuazione ed al censimento dei beni culturali ed ambientali ricadenti nel territorio (...) nonché alla tutela, valorizzazione e fruizione sociale degli stessi beni, anche con la collaborazione degli enti e delle istituzioni scolastiche e culturali...”, “promozione dello sviluppo turistico e delle strutture ricettive, ivi compresa la concessione di incentivi e contributi; realizzazione di opere, impianti e servizi complementari alle attività turistiche, di interesse sovracomunale”, “promozione, coordinamento e valorizzazione dello sviluppo economico e sociale...”, “organizzazione dello sviluppo turistico, entro i limiti della programmazione regionale” (Art. 27), “promozione e coordinamento dello sviluppo economico e sociale nel territorio metropolitano, anche assicurando sostegno e supporto alle attività economiche e di ricerca innovative e coerenti con la vocazione della Città metropolitana”, “sostegno e sviluppo (...) degli enti culturali già sostenuti dalle ex province regionali” (art. 28);
- Che, nell’ambito delle funzioni proprie, questa Città Metropolitana si propone di perseguire i seguenti obiettivi:
 - promuovere, attraverso un’azione congiunta scuola-formazione-territorio, il recupero dei saperi locali e dalle specificità culturali del territorio, delle ragioni dell’appartenenza ad una identità e, in parallelo, l’acquisizione degli strumenti per comprendere ed affrontare una realtà globale complessa;
 - effettuare corsi di formazione, pratici e teorici, attività varie, manifestazioni, anche di carattere fieristico, convegni e quant’altro necessario per le finalità in oggetto e per la promozione, anche in termini commerciali (piattaforma digitale) dei prodotti dell’artigianato e dell’agricoltura, realizzati nel rispetto delle tradizioni locali, e delle espressioni del patrimonio culturale immateriale;
 - Promuovere lo sviluppo dell’alta formazione sia tecnica che artistica e musicale;
 - Mappare e censire gli artigiani attivi, i mestieri tradizionali e i luoghi della cultura dei comuni;
 - Promuovere forme di collaborazione e sinergie tra i diversi attori degli ambiti coinvolti;
 - Che questa Città Metropolitana ha nella propria disponibilità una serie di luoghi della cultura e spazi promozionali o divulgativi dislocati in varie parti del territorio, tra i quali la Galleria d’Arte Moderna e Contemporanea Lucio Barbera, il Monte di Pietà, l’Enoteca provinciale nelle sue articolazioni di San Placido Calonerò, Naso e Mirto, il Villino Liberty di Barcellona Pozzo di Gotto e altri pur sempre di proprietà della Città Metropolitana gestiti da soggetti terzi;
 - Che nel mese di marzo 2025 questa Città Metropolitana di Messina, nell’ambito del proprio ruolo di ente promotore dello sviluppo economico e turistico del territorio, ha pubblicato un avviso di manifestazione d’interesse rivolto a tutte le aziende operanti nei settori

dell'enogastronomia, dell'artigianato locale e delle antiche tradizioni popolari con l'obiettivo di coinvolgere attivamente le realtà produttive che aderiranno alla proposta, creando opportunità di visibilità e di implementazione dei mercati di distribuzione e, contestualmente, coinvolgendo anche i 108 Comuni metropolitani, ai quali è stato trasmesso l'avviso insieme a una scheda riepilogativa, al fine di raccogliere informazioni sulla storia, sui luoghi d'interesse, sulle specialità enogastronomiche, sulle strutture ricettive, sulle feste religiose e le tradizioni culturali;

- Che il Consorzio *“Centro per lo Sviluppo del Turismo Culturale per la Sicilia”* è organismo interamente partecipato da questa Città Metropolitana e dall'Università degli Studi di Messina, e quindi totalmente da enti pubblici, che opera per finalità statutaria *“nei settori del turismo e della cultura allo scopo di creare nuove occasioni di sviluppo socio-economico ed occupazionale”* e persegue tra gli altri gli obiettivi di *“essere un punto di riferimento a disposizione degli operatori pubblici e privati e naturalmente dell'utenza turistica finale, in grado di acquisire e quindi diffondere le conoscenze sulle risorse culturali locali”*, *“essere strumento per promuovere la conoscenza di quella parte del patrimonio artistico e culturale della Regione Sicilia che spesso rimane quasi dimenticato ed integrare le risorse culturali con quelle paesistiche, naturali e storiche”*, *“mobilitare le risorse a livello locale e regionale per sviluppare un piano di interventi capaci di creare le condizioni per un nuovo modello di turismo nel Mezzogiorno”*, *“elaborare progetti di sviluppo del turismo culturale attraverso l'applicazione di sportelli informativi per il turista, l'implementazione della banca dati del turismo culturale e l'elaborazione di itinerari turistici”*, *“curare la realizzazione di materiale informativo, organizzare e collaborare all'organizzazione di convegni e seminari”*;

CONSIDERATO che la Città Metropolitana di Messina, già Provincia Regionale, ha nel corso degli anni attivato iniziative al fine di valorizzare e promuovere il patrimonio culturale, sociale, enogastronomico, turistico e culturale in sinergia con Enti e Associazioni che perseguono le stesse finalità;

CONSIDERATO altresì che nel 2015 è stato stipulato un protocollo d'intesa tra la Città Metropolitana di Messina e il Comune di Mirto per la promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, turistico ed enogastronomico del territorio;

CONSIDERATO che il 25/09/2015 è stato altresì sottoscritto un protocollo di intesa tra la Città Metropolitana di Messina e il Comune di Naso sempre attinente alla promozione e valorizzazione del patrimonio culturale, turistico ed enogastronomico del territorio;

CONSIDERATO che il 05/02/2018 è stato altresì sottoscritto un protocollo di intesa tra la Città Metropolitana di Messina e il Comune di Barcellona Pozzo di Gotto per la promozione di iniziative culturali e sociali;

CONSIDERATO che nell'anno 2019 è stato sottoscritto un protocollo di intesa tra la Città Metropolitana di Messina e l'Associazione Culturale OIKOS ai fini del miglioramento della qualità dei servizi turistico culturali del territorio;

RITENUTO opportuno, nell'ambito delle proprie finalità, che la Città metropolitana persegua obiettivi connessi con l'aumento dell'occupazione locale nei settori dell'artigianato e del turismo, la trasmissione dei saperi tradizionali alle future generazioni, l'aumento dei flussi turistici attraverso la promozione dei borghi montani nonché l'incremento della produzione e vendita dei prodotti artigianali;

RITENUTO necessario predisporre, ove possibile e per quanto di competenza della Città Metropolitana, ogni iniziativa utile all'attuazione dei citati Protocolli di intesa ed allo sviluppo di analoghe attività su tutto il territorio metropolitano;

RITENUTO di dovere promuovere la costituzione di un modello organizzativo di livello metropolitano in grado di sviluppare forme di cooperazione utili al fine di coordinare un insieme di luoghi della cultura, per il loro miglior funzionamento, allo sviluppo culturale, sociale, turistico ed economico del territorio metropolitano anche con riguardo alle vocazioni dei comprensori e alle integrazioni tra filiere;

emana il seguente atto di indirizzo

- Predisporre l'attivazione di ogni forma di valorizzazione e sostegno delle attività in oggetto, valutando altresì la stipula di idonei accordi e intese anche con altri Enti, Associazioni ed altri Organismi aventi obiettivi analoghi a quelli sopra indicati, nell'ambito del territorio metropolitano;
- Individuare nel Consorzio Centro per lo Sviluppo del Turismo Culturale per la Sicilia, organismo partecipato da questa Città Metropolitana, il soggetto coordinatore del costituendo modello organizzativo per lo sviluppo del sistema culturale locale metropolitano, attraverso il coinvolgimento attivo delle amministrazioni comunali, quale modello organizzativo volto alla messa a sistema dei luoghi della cultura, al fine di sviluppare forme di cooperazione utili al loro miglior funzionamento, a una qualificazione dei servizi, allo sviluppo culturale, sociale, turistico ed economico del territorio anche con riguardo alle vocazioni dei comprensori e alle integrazioni tra filiere;
- Redigere un progetto di valorizzazione delle aree interne del territorio metropolitano in materia di artigianato locale con l'obiettivo di: recuperare e trasmettere i saperi artigianali tradizionali, compreso le musiche tradizionali; creare opportunità di formazione e auto-impiego per giovani; promuovere il turismo esperienziale (antichi mestieri, cultura, enogastronomia, tradizioni popolari); costituire una rete territoriale tra artigiani, scuole, enti locali, operatori turistici e associazioni; incentivare la commercializzazione dei prodotti locali;
- Dare mandato alla Direzione Generale, alla VI Direzione e alla VII Direzione di questa Città Metropolitana di compiere tutti gli atti amministrativi necessari, connessi e consequenziali volti all'attuazione del presente atto di indirizzo.

Il Sindaco Metropolitano
BASILE FEDERICO / ArubaPEC S.p.A.
(firmato digitalmente)