



BANDO DI CONCORSO “IDEAMOCI”

Art. 1- DEFINIZIONE DELL’INIZIATIVA

La Commissione Pari Opportunità Della Provincia di Messina, in collaborazione con l’Assessorato Provinciale al Turismo di Messina, nell’ambito delle attività di promozione del raccordo tra sistema formativo e mondo produttivo, promuove il Concorso “IDEAMOCI”, rivolto a studenti delle quinte classi delle scuole secondarie superiori con indirizzo turistico – agrario, con lo scopo di migliorare, attraverso forme concrete, la formazione individuale in relazione alle esigenze del mondo del lavoro nel settore turistico.

Art. 2 – OGGETTO DEL CONCORSO

Sono ammesse al concorso le idee, volte sia alla creazione di impresa turistica, enogastronomica, ed agricola, sia all’innovazione delle imprese esistenti, che tendano a valorizzare le vocazioni del territorio della Provincia di Messina.

Art. 3 - CRITERI D’AMMISSIBILITA’

Sono ammesse al concorso le idee presentate da studenti, singolarmente, appartenenti alle quinte classi delle scuole secondarie superiori con indirizzo turistico – agrario, ricadenti nel territorio della Provincia di Messina. Ogni studente può partecipare con un solo progetto e dovrà essere iscritto per nome e per conto dell’Istituto Scolastico di appartenenza e presentato da un docente referente.

Art. 4 – MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

La partecipazione al concorso è gratuita. Ogni studente in concorso per il proprio Istituto, dovrà :

1. Compilare in ogni sua parte la domanda di partecipazione, secondo fac- simile, scaricabile dal sito della Provincia di Messina- www.provincia.messina.it, Se il concorrente è un minore, occorre l'autorizzazione del genitore o di chi esercita la patria potestà.
2. Con il supporto dei tutors scolastici,descrivere Analiticamente l'idea imprenditoriale relativa alla creazione d'impresa, redatto da un BUSINESS PLAN,oppure l'idea relativa alla attività esistente.

Il plico contenente la documentazione di cui ai punti 1 e 2, dovrà pervenire in busta chiusa, tramite Raccomandata A/R o consegnata a mano (presso il protocollo generale nella sede centrale dell'Ente), al seguente indirizzo – Provincia Regionale di Messina – 3° Dipartimento U.D. Valorizzazione Patrimonio Immobiliare e Turismo – U.O. Promozione Attività Turistiche- Via Corso Cavour – 98122 Messina **entro e non oltre le ore 12,00 del 18 MAGGIO 2011.**

Il plico chiuso deve recare all'esterno oltre all'intestazione del mittente (scuola), la seguente dicitura *” Istanza di partecipazione al concorso IDEAMOCI del 18 MAGGIO 2011”*

IL predetto plico deve contenere all'interno **n. 2 buste chiuse**, senza che sia apposta indicazione del concorrente o altro elemento identificativo, da denominarsi rispettivamente nel seguente modo:

Busta A – Progetto

Busta B – Scheda di Adesione

Il recapito tempestivo dei plichi rimane ad esclusivo rischio dei mittenti e ogni Istituto è tenuto ad assicurarsi che il materiale spedito sia regolarmente pervenuto.

I plichi presentati non saranno restituiti.

Art. 5 – COMMISSIONE GIUDICATRICE

Tutti i lavori pervenuti nei termini e nei modi indicati dal bando, saranno esaminati e valutati a giudizio insindacabile e inappellabile, da un'apposita commissione, la cui composizione verrà decisa successivamente.

Art. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE DELLA COMMISSIONE

La commissione adotterà i seguenti criteri di valutazione delle idee presentate:

- Coerenza dell'idea rispetto alle motivazioni;
- Originalità dell'idea;
- Sostenibilità in considerazione dei punti forza e dell'analisi di mercato.

A ciascun criterio è abbinato un giudizio quali-quantitativo, mediante l'utilizzo dei seguenti valori soglia, con una scala da 1 a 4 così articolata:

1. Non sufficiente
2. Sufficiente
3. Buono
4. Eccellente.

ART. 7 – PREMIAZIONE

Le prime tre idee imprenditoriali risultanti vincitrici, saranno premiati come di seguito specificato :

- 1° classificato - premio in denaro di €1.000,00 (euro mille);
- 2° classificato - premio in denaro di € 600,00 (euro seicento);
- 3° classificato - premio in denaro di € 400,00 (euro quattrocento);

inoltre tutti e tre i vincitori, parteciperanno gratuitamente ad uno stage, presso delle aziende siti nel territorio provinciale.

Tutti gli studenti e le scuole riceveranno comunque adeguata visibilità e promozione, durante la premiazione finale.

ART. 8 – OBBLIGHI DEI PARTECIPANTI

La partecipazione al concorso comporta la completa ed incondizionata accettazione di quanto contenuto nel presente bando e per i vincitori la divulgazione del proprio nome, cognome ed Istituto di appartenenza.

ART. 9 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del Decreto Legislativo n.196/2003 e successive modifiche ed integrazioni, il trattamento dei dati personali sarà improntato alla piena tutela dei concorrenti esclusivamente per gli scopi previsti dal presente bando. Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini della valutazione dei requisiti di partecipazione, pena l'esclusione dalla selezione

ART. 10 – NORME FINALI

Per qualsiasi informazione i candidati potranno rivolgersi a : Ufficio Promozione Attività Turistiche della Provincia Regionale di Messina - recapito telefonico 0907761162- e-mail: infoturismomessina@gmail.com

Il bando di concorso sarà pubblicato all'Albo pretorio della Provincia Regionale di Messina e sul sito internet www.provincia.messina.it

L'Amministrazione si riserva di apportare al presente bando, qualsiasi variazione.

L'Amministrazione declina ogni responsabilità precedente, connessa o conseguente alla partecipazione degli studenti o di chi li rappresenta alla consegna del premio.

Il Dirigente 3° Dipartimento
(Arch. Vincenzo Gitto)