

COMUNICATO

OCM Vino, Misura Promozione - Decreto direttoriale del 27 luglio 2018 n. 55508

Il **Ministero delle Politiche Agricole**, alimentari e forestali e del turismo ha approvato, con **decreto** direttoriale del **27 luglio 2018 n. 55508**, l'avviso per la presentazione dei progetti a valere sull'OCM Vino - Misura "Promozione sui mercati dei paesi terzi" - campagna 2018-2019, in attuazione del decreto del ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017.

Enti di varia natura, quali ad esempio organizzazioni professionali, organizzazioni di produttori di vino, soggetti pubblici e reti di impresa, potranno presentare **progetti** nazionali, regionali o multi regionali di promozione dei vini confezionati da attuare in uno o più paesi terzi o mercati dei paesi terzi, usufruendo di un **contributo massimo dell'80% delle spese sostenute**.

I progetti a valere sui fondi quota nazionale dovranno pervenire **entro il prossimo 25 settembre 2018**, mentre quelli a valere sui fondi quota regionale dovranno pervenire **entro le scadenze indicate negli avvisi pubblicati dalle regioni e province autonome**.

Saranno quindi erogati contributi ai produttori di vino, a copertura del 50% delle spese, per la realizzazione di attività di promozione presso Paesi extra europei per un totale di circa 100 milioni di euro.

Di questi, 27.599.100,00 euro per progetti a valere sull'avviso emanato dal Ministero e la restante parte, quelli a valere sui fondi quota regionale, dovranno pervenire **entro le scadenze indicate negli avvisi pubblicati dalle regioni e province autonome**.

Le attività che potranno essere realizzate sono le seguenti:

- a) Azioni in materia di relazioni pubbliche, promozione e pubblicità, che mettano in rilievo gli elevati standard dei prodotti dell'Unione, in particolare in termini di qualità, sicurezza alimentare o di ambiente;
- b) La partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale;
- c) Campagne di informazione, in particolare sui sistemi delle denominazione di origine, delle indicazioni geografiche e della produzione biologica vigenti nell'Unione;
- d) Studi per valutare i risultati delle azioni di informazione e promozione. La spesa per questa azione non supera il 3% dell'importo complessivo del progetto presentato.

Tutti i relativi riferimenti, concernenti la partecipazione alla presentazione dei progetti campagna 2018/2019, “Modalità operative e procedurali per l’attuazione del Decreto del Ministero delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017” possono essere scaricati on line al sotto evidenziato indirizzo:

(<https://www.politicheagricole.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/11580>)